



L'ESSENTIEL DE LA SEMAINE

DOMAINE DE COURTEILLAC À RUCH

Zhou Xijian en visite dans son vignoble

Zhou Xijian, important homme d'affaires chinois à la tête de Joymain et Daohe et de la filiale Daohe Wines & Spirits basée à Guangzhou a visité le domaine de Courteillac, le premier investissement du groupe cantonnais dans le vignoble bordelais.

Anne-Marie CHARIOL

Trois jours. Ils n'auront passé que trois jours en Bordelais, mais avec des haltes de choix : la visite de la Cité du Vin à Bordeaux, un déjeuner à la Terrasse Rouge et Plaisance à Saint-Émilion, une balade sur le Bassin d'Arcachon et une nuit à Smith Haut Lafitte.

Juste le temps pour le milliardaire Zhou Xijian de montrer à la dé-

légation de près d'une centaine d'investisseurs chinois, partenaires et associés, ce qui se fait et se vend en Bordelais, lui qui a acquis en juin dernier le Domaine de Courteillac en Entre-deux-Mers. Une magnifique propriété de 28 hectares en appellation Bordeaux Supérieur pour laquelle l'homme d'affaires n'a pas hésité à débours 3 millions d'euros, un de plus sera investi dans la rénovation des bâtiments.

La semaine dernière, c'était la première fois que Zhou Xijian se rendait dans son vignoble et il avouait que le domaine correspond à l'image qu'il se faisait des propriétés viticoles françaises avec des vignes bien entretenues, des bâtiments en pierres dorées, des chais qui promettent de beaux millésimes.

10 000 employés dans le monde

À 41 ans, Zhou Xijian est à la tête d'un puissant groupe dans le domaine de la santé et du bien-être (purificateurs d'eau et d'air) avec Joyman, dans celui de la finance



pourquoi il a emmené avec lui toutes ces personnes, « pour leur faire connaître ce vin, et d'autres aussi ».

À Courteillac, il entend ainsi accueillir régulièrement des délégations chinoises. Emma Le Bail-Xin, directrice de la propriété sera là pour les guider dans leur visite. Avec 27 hectares de vignes, la production est de l'ordre de 150 000 bouteilles par an qui sont vendues tant sur le marché français qu'à l'export, « pas encore en Chine » souligne la directrice, même si Daohe a acquis le domaine avec les stocks. « Les productions 2013 et 2014 sont basses, justifie Emma Le Bail-Xin. On pourra vendre en Chine à partir des millésimes 2015 et 2016. Une étiquette spéciale pour la Chine d'ailleurs a été créée, avec des dorures, c'est La Croix Bossgan qui sera écoulée en 2017 ». Le groupe chinois a conservé toutefois la clientèle du Domaine, ce qui contribue au développement de sa notoriété.

Zhou Xijian a visité son vignoble pour terminer par une dégustation dans le cuvier, guidé sur la propriété par la directrice Emma Le Bail-Xin.

avec Yongyu, dans divers domaines avec Daohe qui compte des entreprises dans la production cinématographique, les transports aériens, Internet, l'agriculture et les événements sportifs comme « Les 24 heures du Mans » auxquels il coopère. Avec cinq entreprises cotées en bourse, il emploie 10 000 personnes dans le monde. Il a créé la filiale Daohe Wines & Spirits non seulement pour importer vins et spiritueux en Chine mais aussi acquérir la propriété de Ruch. L'histoire, la culture, l'environnement, la qualité du vin avec une qualité équivalente au fil des millésimes et la réputation de Courteillac l'ont intéressé quand il s'est agi d'acquérir une propriété.

Enotourisme

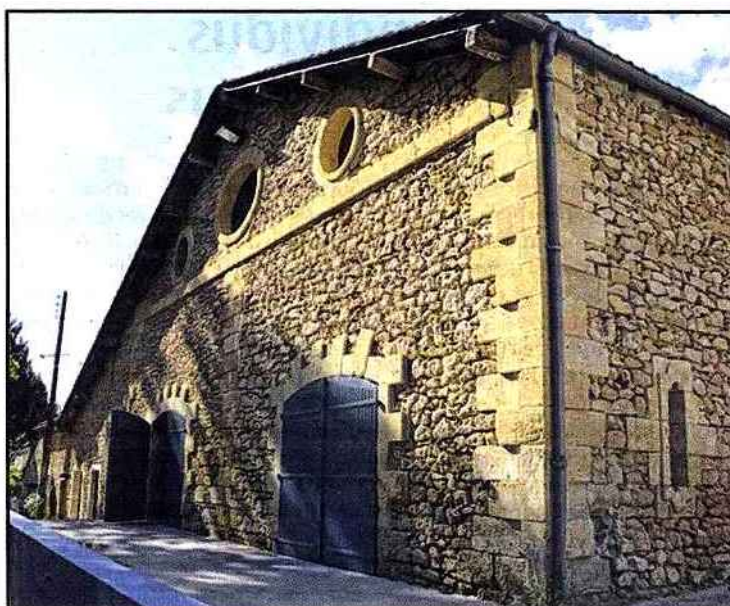
« Courteillac c'est juste le premier domaine que j'ai acheté », dit le milliardaire qui avoue en avoir visité d'autres, « en Bordelais oui, mais aussi dans d'autres régions de France, en Espagne aussi ». Il pourrait investir avec d'autres hommes d'affaires chinois, c'est



Joutes et combat médiéval coordonnés par Éric Le Collen, metteur en scène de la Bataille de Castillon, ont accueilli les visiteurs chinois.



Le séjour des investisseurs chinois s'est terminé en grande pompe par un déjeuner au Palais de la Bourse.



Le Domaine de Courteillac a été acquis en juin auprès du négociant Dominique Méneret. Le personnel de l'exploitation a été conservé, de même que son directeur technique Stéphane Dubes.